LuminovaAI

50 KI-SHORTCUTS & MASTER-PROMPTS

für Content, Affiliate Marketing, Online Business
und produktiveres Arbeiten mit KI

KOPIEREN • ANPASSEN • LOSLEGEN

Kein Prompt-Chaos. 50 praktische Vorlagen für deinen Alltag.

WORK SMARTER. CREATE FASTER.

LuminovaAI • Dein KI-Boost für mehr Klarheit & Umsetzung

So nutzt du dieses Prompt-Kit

Diese Sammlung ist kein magischer Tastatur-Trick. Sie ist etwas Nützlicheres: 50 sofort einsetzbare Prompt-Vorlagen, die du in ChatGPT, Claude oder vergleichbaren KI-Assistenten verwenden und auf dein Thema anpassen kannst.

1. Platzhalter ersetzen	Alles in [ECKIGEN KLAMMERN] durch deine Informationen ersetzen.
2. Kontext geben	Je genauer Zielgruppe, Plattform, Angebot und Ziel, desto brauchbarer das Ergebnis.
3. Ergebnis prüfen	Fakten, Preise, Zahlen, Quellen und Produktangaben immer kontrollieren.
4. Nachschärfen	Sag der KI konkret, was kürzer, verständlicher, emotionaler oder sachlicher werden soll.

LuminovaAI-Tipp

Speichere deine 5-10 meistgenutzten Prompts als persönliche Vorlagen. So entsteht nach und nach dein eigenes kleines KI-Betriebssystem.

CONTENT & SOCIAL MEDIA

10 Vorlagen - direkt kopieren und anpassen.

01 10 Hook-Ideen
Erstelle 10 aufmerksamkeitsstarke Hooks zum Thema [THEMA] für [PLATTFORM]. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Kurz, konkret, ohne übertriebene Versprechen.

02 Reel-Skript
Schreibe ein Reel-/TikTok-Skript zu [THEMA]: 0-3 Sek. Hook, 3-8 Sek. Nutzen, 8-12 Sek. CTA. Sprache: einfach, direkt, natürlich.

03 30 Content-Ideen
Erstelle 30 Content-Ideen für [NICHE]. Teile sie in Mehrwert, Vertrauen, Story, Community und Angebot ein.

04 Caption verbessern
Überarbeite diese Caption für mehr Klarheit, Spannung und Interaktion. Behalte meinen Ton bei und ergänze einen natürlichen CTA: [TEXT].

05 Content recyceln
Verwandle diesen Inhalt in 1 Reel, 1 Carousel, 3 Story-Ideen, 5 Hooks und 3 Pinterest-Pins: [INHALT].

06 7-Tage-Plan
Erstelle einen realistischen 7-Tage-Contentplan für [MARKE] auf [PLATTFORMEN]. Pro Tag: Thema, Hook, Format und CTA.

07 Kommentare erzeugen
Gib mir 15 seriöse CTA-Varianten, die Menschen zum Kommentieren bewegen, ohne Clickbait oder Druck.

08 Story-Serie
Erstelle eine 5-teilige Story-Serie zu [THEMA]: Problem, Aha-Moment, Tipp, Beispiel, CTA.

09 Short aus Longform
Verdichte diesen Longform-Inhalt zu einem 20-Sekunden-Short mit einer starken ersten Zeile: [TEXT].

10 Content-Lücken
Analysiere diese Themenliste und finde 10 relevante Content-Lücken für meine Zielgruppe [ZIELGRUPPE]: [LISTE].

AFFILIATE MARKETING

10 Vorlagen - direkt kopieren und anpassen.

11 Zielgruppe verstehen
Erstelle ein kompaktes Zielgruppenprofil für [PRODUKT/NISCHE]: Ziele, Probleme, Einwände, Fragen und Kaufkriterien. Keine erfundenen Daten.

12 Produktnutzen
Übersetze diese Produktmerkmale in konkrete Kundennutzen. Trenne Merkmal, Nutzen und mögliches Anwendungsszenario: [MERKMALE].

13 Affiliate-Post
Schreibe einen hilfreichen Affiliate-Post zu [PRODUKT]. Erst Problem und Nutzen erklären, dann transparent empfehlen. Keine unrealistischen Versprechen.

14 Produktvergleich
Erstelle eine faire Vergleichsstruktur für [PRODUKT A] und [PRODUKT B] nach Funktionen, Zielgruppe, Aufwand, Preis und Einsatzbereich. Markiere fehlende Fakten.

15 Einwände
Nenne 10 typische Einwände gegen [ANGEBOT] und formuliere sachliche, glaubwürdige Antworten darauf.

16 Pinterest Affiliate
Erstelle 20 Pinterest-Titel zu [PRODUKT/THEMA] mit klarer Suchintention und natürlicher Keyword-Nutzung.

17 Landingpage
Entwirf die Struktur einer Affiliate-Landingpage: Hook, Problem, Lösung, Vorteile, Beweise, Einwände, Transparenz und CTA.

18 E-Mail-Serie
Erstelle eine 5-teilige E-Mail-Serie für [ANGEBOT]: Mehrwert, Problemverständnis, Lösung, Einwand, CTA. Kein künstlicher Zeitdruck.

19 Bonus-Ideen
Finde 10 sinnvolle Bonus- oder Content-Ideen, die eine Empfehlung für [PRODUKT] hilfreicher machen.

20 Affiliate-Funnel
Plane einen einfachen Funnel von Social Content über Freebie bis zur Affiliate-Empfehlung. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE].

ONLINE MARKETING

10 Vorlagen - direkt kopieren und anpassen.

21 USP formulieren
Formuliere 10 klare USP-Varianten für [ANGEBOT]. Grundlage: [VORTEILE]. Keine Behauptungen hinzufügen, die nicht belegt sind.

22 Angebot schärfen
Analysiere dieses Angebot nach Zielgruppe, Problem, Ergebnis, Aufwand, Vertrauen und CTA. Zeige konkrete Verbesserungsmöglichkeiten: [ANGEBOT].

23 SEO-Titel
Erstelle 20 SEO-orientierte Titel für [KEYWORD/THEMA]. Mischung aus How-to, Liste, Frage und Problemlösung.

24 Keyword-Cluster
Ordne diese Keywords nach Suchintention und Themenclustern. Schlage passende Content-Typen vor: [KEYWORDS].

25 Lead-Magnet
Entwickle 10 Lead-Magnet-Ideen für [ZIELGRUPPE], die ein kleines konkretes Problem schnell lösen.

26 Newsletter
Schreibe einen kurzen Newsletter zu [THEMA]: neugierig machender Betreff, Mehrwert, konkretes Beispiel, CTA.

27 Funnel prüfen
Prüfe meinen Funnel auf unnötige Schritte und Reibung. Ziel: so einfach wie möglich von [START] zu [ZIEL]. Funnel: [BESCHREIBUNG].

28 Konkurrenz-Framework
Erstelle ein neutrales Analyse-Framework, mit dem ich Wettbewerber nach Angebot, Content, Positionierung und Nutzererlebnis untersuchen kann.

29 CTA-Bibliothek
Erstelle 25 CTA-Varianten für [ZIEL], sortiert nach Kommentar, Klick, Speichern, Teilen und Anmeldung.

30 Text vereinfachen
Schreibe diesen Marketingtext so um, dass ihn ein Einsteiger sofort versteht. Kurze Sätze, konkrete Wörter, keine Fachsprache: [TEXT].

PRODUKTIVITÄT & WORKFLOWS

10 Vorlagen - direkt kopieren und anpassen.

31 Zusammenfassen
Fasse diesen Text in 5 Kernpunkten zusammen und nenne anschließend 3 konkrete nächste Schritte: [TEXT].

32 E-Mail-Antwort
Formuliere eine freundliche, kurze Antwort auf diese E-Mail. Ziel meiner Antwort: [ZIEL]. E-Mail: [TEXT].

33 To-do-Liste
Verwandle diese unsortierten Notizen in eine priorisierte To-do-Liste: Jetzt, diese Woche, später: [NOTIZEN].

34 Notizen strukturieren
Ordne diese Notizen in Themen, Entscheidungen, offene Fragen und nächste Schritte: [NOTIZEN].

35 Recherche-Briefing
Erstelle aus meiner Frage ein präzises Recherche-Briefing mit Unterfragen, benötigten Quellenarten und Prüfkriterien: [FRAGE].

36 Meeting-Ergebnis
Verwandle diese Meeting-Notizen in Entscheidungen, Verantwortlichkeiten, Deadlines und offene Punkte: [NOTIZEN].

37 SOP erstellen
Erstelle aus diesem Ablauf eine einfache Schritt-für-Schritt-SOP für Anfänger. Entferne unnötige Schritte: [ABLAUF].

38 Wochenplanung
Plane meine Woche anhand dieser Aufgaben. Priorisiere Wirkung vor Beschäftigung und berücksichtige [ZEITBUDGET]: [AUFGABEN].

39 Workflow vereinfachen
Analysiere diesen Workflow. Markiere: streichen, vereinfachen, automatisieren, delegieren, behalten: [WORKFLOW].

40 Entscheidungsmatrix
Erstelle eine sachliche Entscheidungsmatrix für [OPTIONEN] anhand dieser Kriterien: [KRITERIEN]. Stelle Fakten und Annahmen getrennt dar.

LUMINOVAAI MASTER-PROMPTS

10 Vorlagen - direkt kopieren und anpassen.

41	Idee -> Content-System Du bist mein Content-Stratege. Verwandle [IDEE] in ein 7-Tage-System mit Reel, TikTok, Pinterest, Story und Community-Post. Jede Variante braucht Hook, Kernnutzen und CTA.
42	Problem-Radar Analysiere [ZIELGRUPPE]. Liste 20 konkrete Alltagsprobleme, Fragen und Hürden auf, die sich für hilfreichen Content eignen. Trenne Wissen von Annahmen.
43	Hook-Maschine Erstelle 30 Hooks zu [THEMA]. Nutze Neugier, Kontrast, Fehler, Ergebnis, Frage und überraschende Beobachtung. Keine falschen Zahlen oder Garantien.
44	1 -> 10 Multiplikator Nimm diesen einen Inhalt [TEXT] und entwickle daraus 10 eigenständige Contentstücke, ohne bloß dieselben Sätze umzuschreiben.
45	Anfänger-Modus Erkläre [THEMA] so, dass ein kompletter Anfänger es umsetzen kann. Maximal 5 Schritte, keine unnötige Technik, mit einem Beispiel.
46	Conversion-Check Prüfe diesen Text auf Hook, Klarheit, Relevanz, Glaubwürdigkeit und CTA. Nenne zuerst Schwachstellen und schreibe danach eine verbesserte Version: [TEXT].
47	Community-Booster Erstelle 20 Fragen für meine Community zum Thema [THEMA], die echte Erfahrungen und Diskussionen auslösen statt Ja/Nein-Antworten.
48	Freebie-Builder Entwickle aus [THEMA] ein kompaktes Freebie. Liefere Titel, Versprechen, Inhaltsstruktur, 5 Kernseiten und einen natürlichen nächsten Schritt.
49	Business-Workflow Baue für die Aufgabe [AUFGABE] einen einfachen KI-Workflow. Zeige Input, Prompt, Qualitätskontrolle, Output und nächsten Schritt.
50	CEO-Prompt Hier sind meine aktuellen Aufgaben: [LISTE]. Ordne sie nach Wirkung, Dringlichkeit und Aufwand. Schlage vor, was ich heute zuerst erledigen sollte und begründe die Reihenfolge sachlich.

Du brauchst nicht mehr KI.
Du brauchst bessere Systeme.

Nimm zunächst 3 Prompts aus diesem Kit und setze sie heute in deinem echten Workflow ein. Speichere die Varianten, die für dich funktionieren, und verbessere sie mit jedem Einsatz.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

LuminovaAI Community
Mehr KI-Wissen, Vorlagen, Content-Ideen und praktische Umsetzung für dein Online-Business.

Community: shlk.io/comunity
Website: luminovaai.de

© LuminovaAI • Für den persönlichen Gebrauch